

NOVITA':

La nuova collana

**DIRITTO
DELLE NUOVE TECNOLOGIE**
Internet Informatica Telematica

Collana diretta da

Vincenzo Franceschelli – Emilio Tosi

 **Diritto dell'informatica e di Internet**

 **Diritto dell'informazione**

 **Biotecnologie**

 **Diritto della telematica**

 **Diritto delle telecomunicazioni**



**Commercio elettronico
e servizi della società
dell'informazione**

Le regole giuridiche del mercato
interno e comunitario: commento
al D.Lgs. 9 aprile 2003, n.70

a cura di Emilio Tosi

Presentazione di G. Alpa.

Premessa di V. Franceschelli

Giuffrè Editore

La nuova collana

DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE

Internet Informatica Telematica

Collana diretta da

Vincenzo Franceschelli

*Professore Ordinario di
Diritto Privato
nell'Università Statale
di Milano Bicocca,
Avvocato in Milano*

Emilio Tosi

*Professore di
Diritto Privato dell'Informatica
nell'Università Statale
di Milano Bicocca,
Avvocato in Milano*

La nuova collana, che si affianca a quella, oramai classica, dedicata al “Diritto dell’informatica” fondata e diretta da Guido Alpa, si occupa di diritto dell’informatica e di diritto della telematica sino all’evoluzione attuale nota come diritto di Internet. Ma non solo. I confini tematici si estenderanno anche al diritto dell’informazione, delle telecomunicazioni e alle biotecnologie. I temi trattati verranno affrontati in costante dialogo con l’elaborazione giurisprudenziale, con metodo interdisciplinare e aperto all’esperienza giuridica di altri ordinamenti. I problemi analizzati spazieranno dal diritto dei contratti – d’impresa e con i consumatori – alla tutela dei nuovi beni dal punto di vista della proprietà intellettuale e industriale, senza trascurare la tutela e sicurezza dei dati personali, i problemi di legge applicabile e giurisdizione – posti dalla globalità del mercato delle nuove tecnologie ed in particolare dal mercato virtuale creato da Internet, ma non solo da esso – con attenzione ai profili penali e fiscali.

Giuffrè Editore

www.giuffre.it

**DIRITTO
DELLE NUOVE TECNOLOGIE**

Internet Informatica Telematica

Collana diretta da

Vincenzo Franceschelli – Emilio Tosi

La nuova collana

Commercio elettronico e servizi della società dell'informazione

Le regole giuridiche del mercato interno e comunitario:
commento al D.Lgs.9 aprile 2003, n.70

a cura di Emilio Tosi

Premessa di V. Franceschelli

Presentazione di G. Alpa

Contributi di: G. Buonomo - P. Cerina - F. Danovi
G. Finocchiaro - L. Mansani - S. Patti - C. Rossello
P. Sammarco - S. Sica - S. Stabile - E. Tosi
C. Vaccà - V. Zeno Zencovich

Il volume oltre a presentare un accurato commento del D.Lgs. n.70 del 2003, si pone come un vero e proprio manuale in cui tutta la materia viene esaminata in modo organico, considerando i soggetti (produttori, intermediari, destinatari – utenti e consumatori), le tecniche, la comunicazione commerciale, la distribuzione dei servizi on-line, i mezzi di pagamento, le sanzioni civili e penali, le ADR nella risoluzione delle controversie. Due sono i livelli di lettura del fenomeno: quello per così dire “*globale*”, in cui si esaminano le intersezioni tra diritto ed economia, i comportamenti degli operatori e degli utenti, le forme di controllo; quello “*settoriale*”, in cui ciascun profilo viene ricostruito nella sua configurazione giuridica alla luce degli apporti della dottrina e della giurisprudenza e nella cornice normativa ad hoc, maturata via via che i nuovi fenomeni cominciavano a diffondersi. Il testo offre al pubblico dei lettori un panorama che non si esaurisce nei confini del mondo attuale ma lascia intravedere il mondo giuridico del nostro immediato futuro.



a cura di

Emilio Tosi

Presentazione di

G. Alpa.

Premessa di

V. Franceschelli

pXVII-508

€33,00

(cod.559034)

Giuffrè Editore

www.giuffre.it

Dall'indice sommario

- ❑ Il commercio elettronico e le regole del mercato
Vincenzo Franceschelli
- ❑ La nuova disciplina del commercio elettronico
alla luce del D.Lgs. 70/03: questioni generali e
ambito di applicazione *Vincenzo Zeno Zencovich*
- ❑ Gli obblighi informativi del prestatore di servizi
Carlo Rossello
- ❑ Comunicazione commerciale e pubblicità on-line
Luigi Mansani – Silvia Stabile
- ❑ Le comunicazioni commerciali nelle professioni
regolamentate *Pieremilio Sammarco*
- ❑ Il contratto virtuale: formazione e conclusione tra
regole procedurali comuni e speciali
Emilio Tosi
- ❑ Pagamento elettronico e moneta elettronica
Giusella Finocchiaro
- ❑ L'efficacia probatoria dei “nuovi” documenti
informatici *Salvatore Patti*
- ❑ Le responsabilità civili *Salvatore Sica*
- ❑ Le responsabilità penali *Giovanni Buonomo*
- ❑ I codici di condotta e il commercio elettronico
Cesare Vaccà
- ❑ La risoluzione stragiudiziale delle controversie:
arbitrato e conciliazione *Filippo Danovi*
- ❑ La risoluzione giudiziale delle controversie: il
problema della giurisdizione *Paolo Cerina*

Appendice:

Normativa: Direttiva CE 8 giugno 2000 n.31

D.Lgs. 9 aprile 2003, n.70

Circ. Minindustria 1° giugno 2000, n.3487 sul
Commercio elettronico

Circ. Minindustria 17 giugno 2002, n.3547 sulle Aste
Online

Emilio Tosi, è Professore di Diritto Privato dell'Informatica nell'Università di Milano Bicocca. Avvocato in Milano, è stato *Visiting Researcher* presso la scuola *School of Law* dell'Università di Berkeley, California. E' Docente di Diritto di Internet al Master in *Diritto delle Comunicazioni* dell'Università Statale di Milano; e al Master in *Management in the Network Economy* dell'Università Cattolica di Piacenza in collaborazione con la *School of Information Management and Systems (SIMS)* dell'Università di Berkeley, California. E' collaboratore della *Rivista di Diritto Industriale* e della *Rivista di Diritto dell'Informazione e dell'Informatica*. E' Autore di numerosi studi in materia di diritto dell'informatica, contrattuale e societario pubblicati sulle principali riviste giuridiche e di numerose monografie in materia, tra le quali edite da Giuffrè: *Il controllo giudiziario delle società*, seconda edizione, Giuffrè, Milano, 1997 (con B. Quatraro); *I problemi giuridici di Internet Dall'E-commerce all'E Business*, terza edizione, Giuffrè, Milano, 2003.

Giuffrè Editore
www.giuffre.it